PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019

No Proyecto:

DEPENDENCIA: MERCADO MUNICIPAL	PROCESO: SUSTANTIVO (X)	ADJETIVO ( )	TIPO DE PROYECTO: INVERSIÓN (X) / INNOVACIÓN ( )
OBJETIVO: LOGRAR MAYOR FLUJO DE PERSONAS	NOMBRE DEL PROCESO O PROYECTO: LOGRAR MAYOR NUMERO DE CLIENTES AL MERCADO MUNICIPAL		
PROGRAMA: MEJORAS DE ESPACIOS PUBLICOS	PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GENERO: SI (X) NO ( )		
	INVERSIÓN AROXIMADA DEL PROYECTO: $16,620.00		
SUBPROGRAMA(PROYECTO): MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES (MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO Y FUMIGACION DE LOS LOCALES).		META DEL PROCESO O PROYECTO	
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
RESPONSABLE (X) / PARTICIPANTE ( )	BENEFICIARIOS: LOCATARIOS Y POBLACION EN GENERAL / INSPECCION Y RECAUDACION	ENCUESTAS DE SATISFACCION	86%
FUNCIÓN:	SUBFUNCIÓN:		
DESCRIPCIÓN DEL SUBPROGRAMA (PROYECTO): REALIZACION DE MANTENIMIENTOS PREVENTIVOS Y CORRECTIVOS ASI COMO MEJORAS EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS Y MEJORAS DE IMAGEN DEL INMUEBLE.			
DIAGNOSTICO: PRESENTA ALGUNAS INCONSISTENCIAS EN SU FUNCIONALIDAD, MANTENIMIENTOS AL INMUEBLE INTERIORES Y EXTINTORES	PROPOSITO: RESCATAR EL ESPACIO PUBLICO PARA REACTIVAR LA TRADICION DE VISITAR EL MERCADO MUNICIPAL		

COMPONENTE				ACCIÓN				METAS MENSUALES											
DESCRIPCIÓN DE COMPONENTES	META TOTAL UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL CANTIDAD	PONDERACIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	META TOTAL UNIDAD DE MEDIDA	META TOTAL CANTIDAD	PONDERACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
MANTENIMIENTO A FUMIGACIONES	EVENTOS	3	50%	FUMIGACION	EVENTOS	3	50%			1				1				1	
ARTICULOS DE LIMPIEZA	MATERIAL	40	20%	ARTICULOS DE LIMPIEZA	PIEZAS	40	20%		10		10		10		5		5		
MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO	EVENTOS	2	30%	DESCARGAS AGUA PLUVIAL	EVENTO	1	15%	1											
				MANTENIIENTO EXTINTORES	PIEZAS	5	15%												1
		Total:	100																

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	CALENDARIZACIÓN DEL PRESUPUESTO											
1000	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	8,896	23,722
2000	1,000	600	4,060	600	3,700	600	4,060	300		300	4,060	2,194
2001												
2002												
2003												
6000												
7000												
8000												
9000												